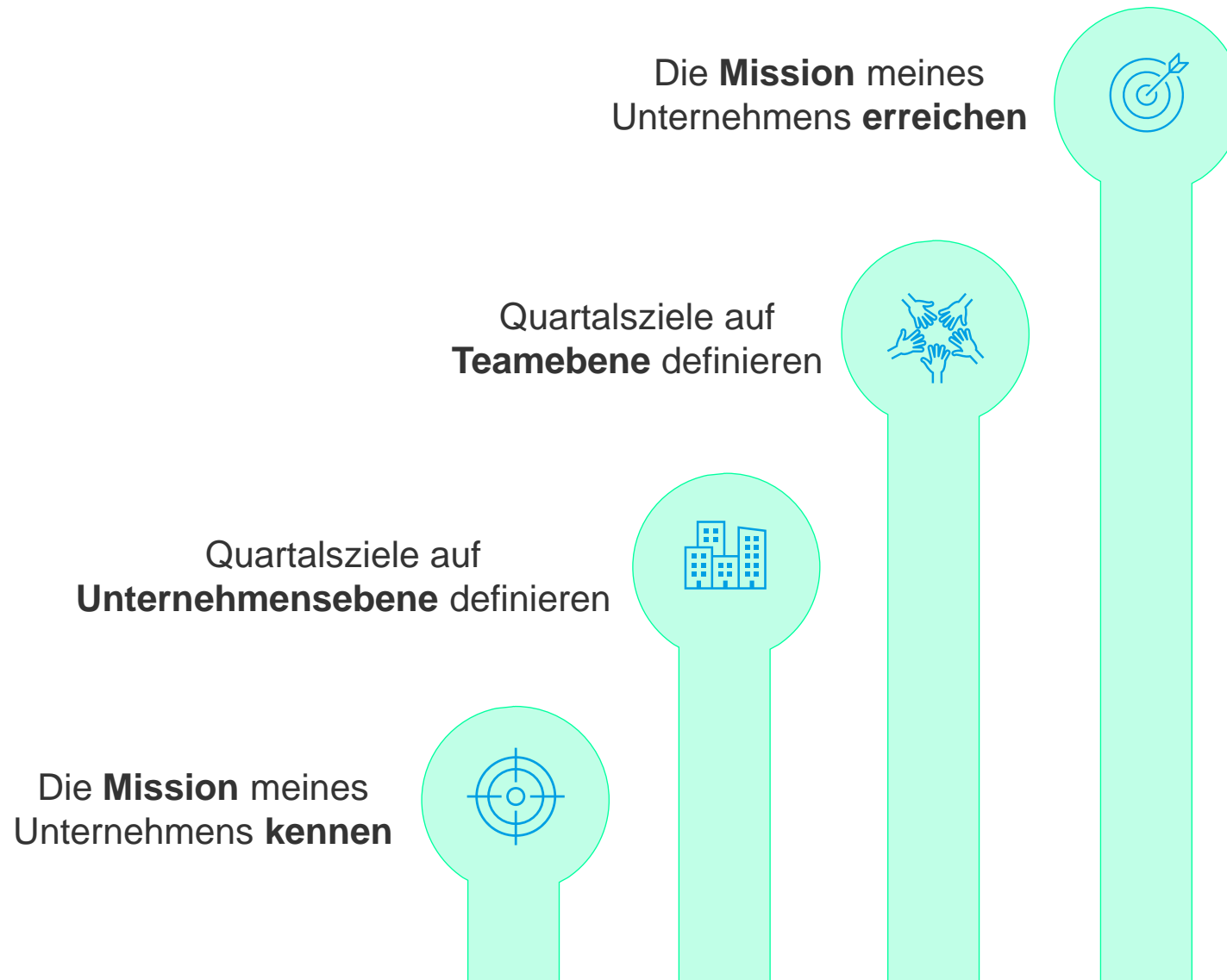


OFIGO



OKR – Objectives & Key Results

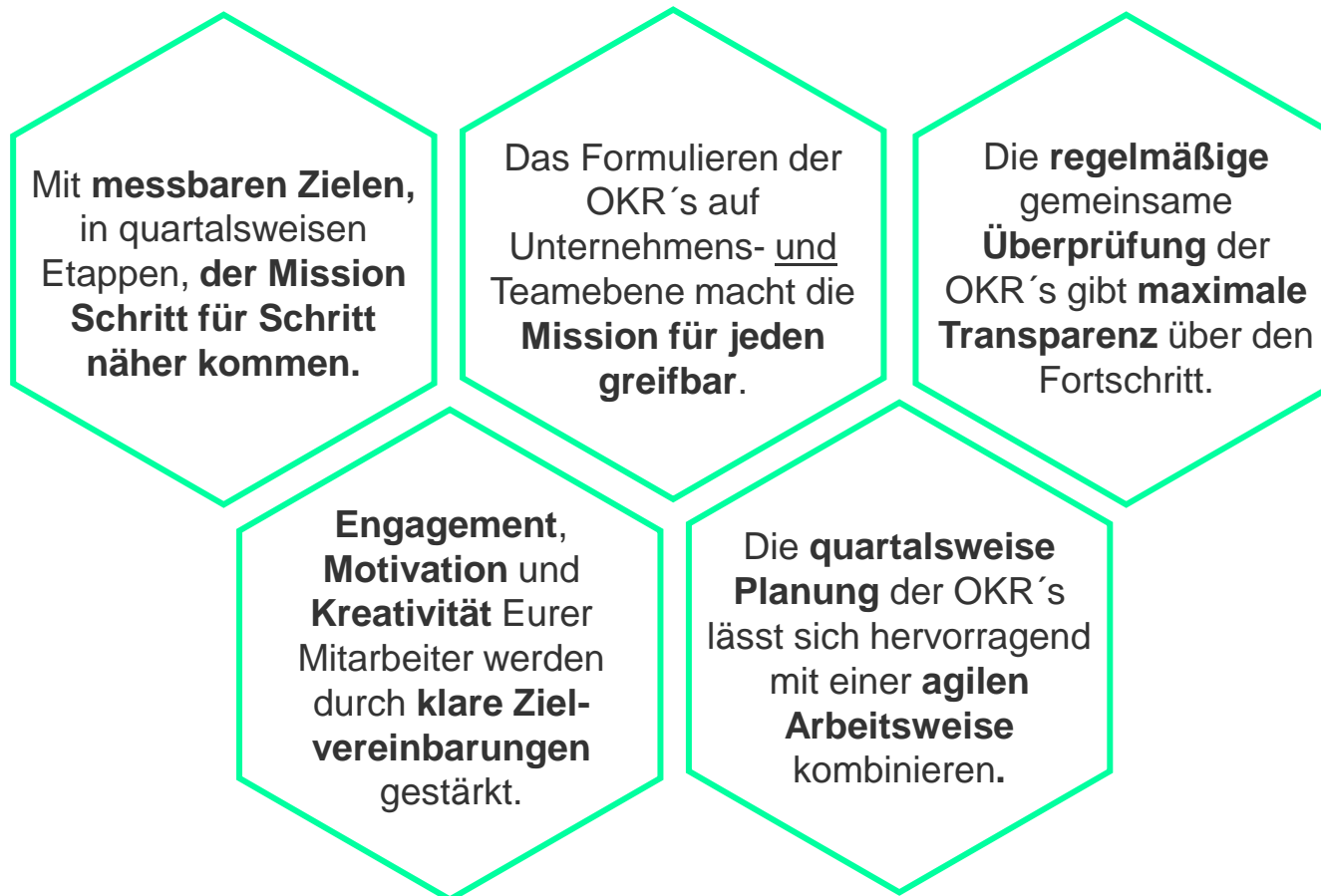
In realistischen Etappen die eigene Mission erreichen



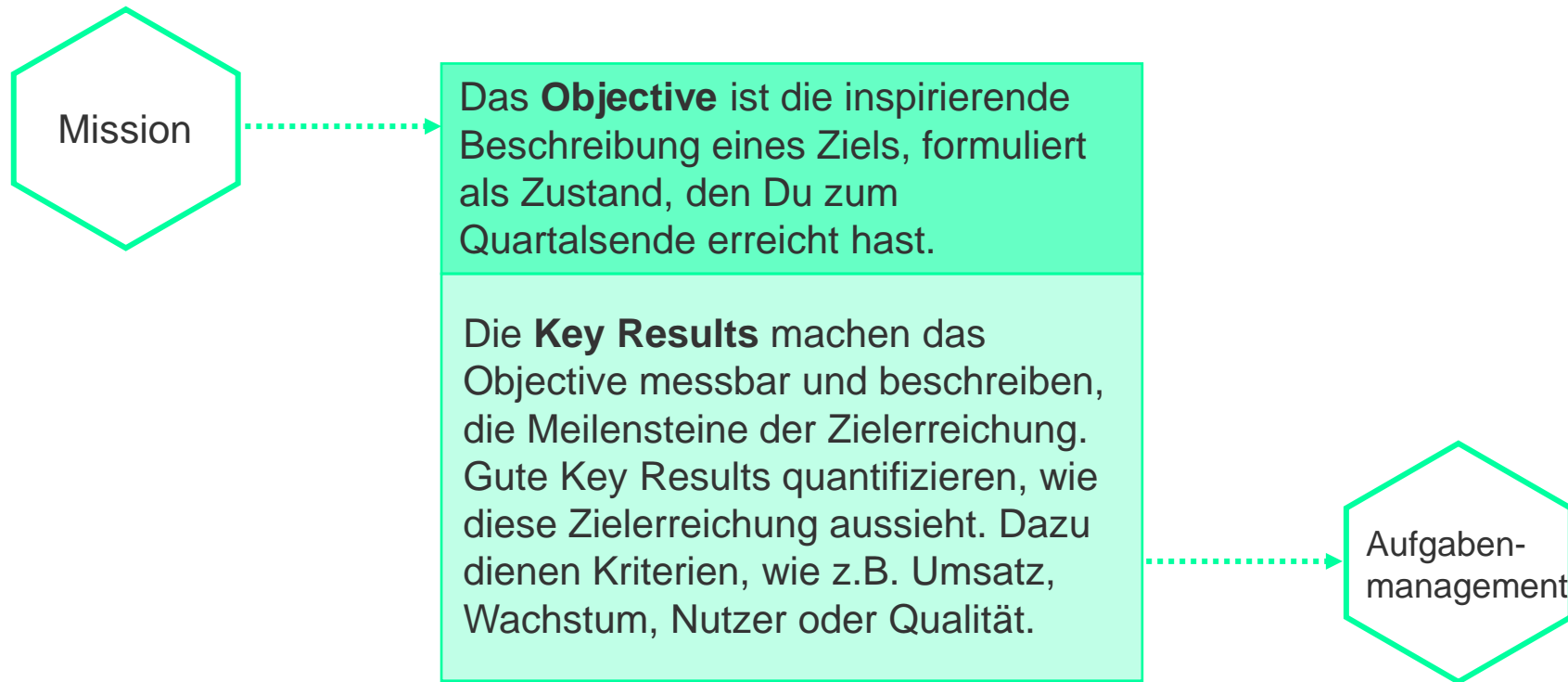
Ein Zielsystem etablieren, mit dem sich jeder identifizieren kann

Euer Nutzen

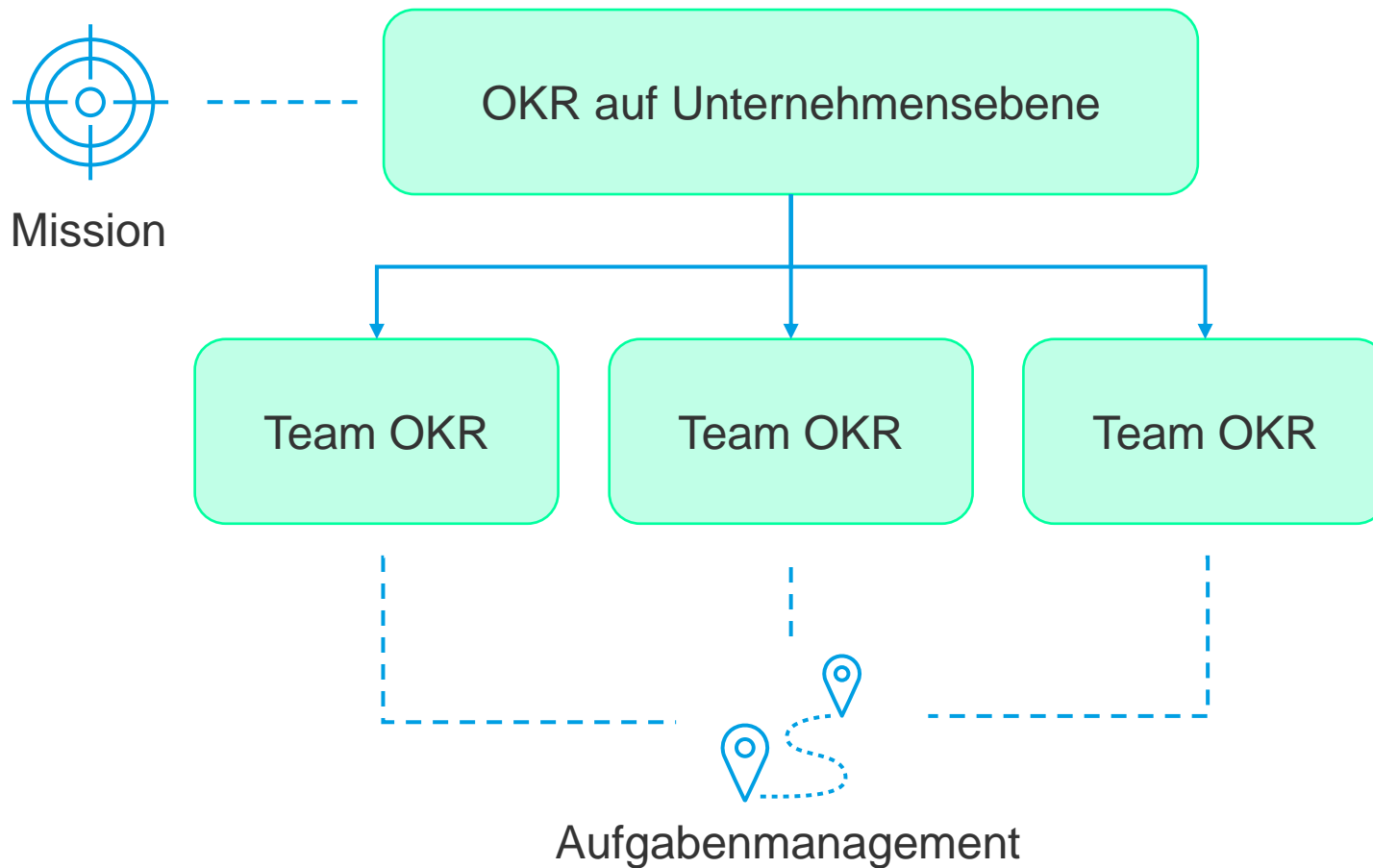
Ein einziges Zielsystem haben, das über alle Unternehmensebenen hinweg maximal transparent ist und die Arbeit der gesamten Organisation auf die Erreichung der Mission ausrichtet.



Ziele (Objectives) definieren, deren Fortschritt mit Hilfe von Messkriterien (Key Results) transparent gemacht wird



Durch OKR's auf verschiedenen Ebenen von der Mission zum konkreten Aufgabenmanagement gelangen



Beispiel eines vor Ort oder remote Workshops für ein KMU

1

Ein übergeordnetes Quartalsziel formulieren

Zu Beginn erarbeiten wir ein team- bzw. bereichsübergreifendes Quartalsziel, das Euch ein Stück näher an die Erreichung Eurer Mission bringt. Dieses formulieren wir als den erreichten Zustand zum Ende des Quartals (Objective) und unterlegen es mit quantitativen Meilensteinen (Key Results), um es messbar zu machen. Dieses eine übergeordnete OKR dient als Leitplanke für die untergeordneten Team-, Bereichs- oder Mitarbeiter-OKR's, die am Folgetag erarbeitet werden.

3

Erarbeiten der team- / abteilungs- / bereichsbasierten OKR's

Im praktischen Teil des Workshops treffen sich die Workshop-Teilnehmer, die eine Abteilung/ ein Team/ einen Bereich im Unternehmen bilden in parallel stattfindenden Breakout-Sessions. Während dieser Sessions werden mit der Unterstützung agiler Methoden die team- / abteilungs- / bereichsbasierten OKR's erarbeitet. Als strategische Leitplanke dient das übergeordnete Quartals-OKR. In jeder Session stellen sich die Teilnehmer die Frage, was ihr Beitrag zum Erreichen des Quartals-Ziels ist und wie sie diesen leisten können. Das Ergebnis der Breakout-Sessions sind OKR's, die strategisch darauf ausgerichtet sind das eine Quartals-OKR zu erfüllen.

2

Gemeinsamer Einstieg in den Workshop und das Thema OKR

Wir starten unseren interaktiven Workshop sowohl vor Ort als auch remote mit einem aktivierenden Check-In. Dieser hilft den Teilnehmern sich auf den Workshop zu fokussieren, ein gemeinsames Verständnis für das Ziel des Workshops zu bekommen und die unterschiedlichen Erwartungen auf ein Level zu bringen.

Anschließend steigen wir zunächst theoretisch in das Thema OKR ein. Die Teilnehmer haben auch die Möglichkeit Fragen zu stellen, die sich bei ihrer Vorbereitung auf den Termin ergeben haben. Bevor wir in den praktischen Teil des Workshops übergehen, wird den Teilnehmern das übergeordnete Quartals-OKR präsentiert und erläutert.

4

Präsentation der OKR's und Ausblick auf das weitere Vorgehen

Nach Abschluss der Breakout-Sessions finden sich alle Workshop-Teilnehmer wieder zusammen und präsentieren sich gegenseitig ihre erarbeiteten OKR's. Rückfragen und Anmerkungen sind zu diesem Zeitpunkt sehr willkommen.

Abschließend kann darüber abgestimmt werden, in welchem Rhythmus ihr den Fortschritt Eurer OKR's intern überprüfen möchtet und wer die Rolle des OKR Master einnimmt.



OFIGO

OFIGO GmbH & Co. KG
Amselstraße 5
45134 Essen

www.ofigo.de



Wolf Strotmann Innovation
Keilstraße 20
44879 Bochum

www.ws-innovation.de



Ramona



Marco



Wolf