

OFIGO



Innovation Sprint



Mit dem Innovation Sprint von OFIGO & WSI das Beste aus jeder Situation machen

Nutzt jetzt die Möglichkeit mit freien Kapazitäten die Zukunft zu gestalten und neue Kräfte zu entfesseln



Herausforderungen verstehen

- COVID-19 bringt uns
 - eine stark beschleunigte Digitalisierung
 - die Arbeit im Home Office
 - Kurzarbeit
 - wirtschaftliche Herausforderungen



Chancen erkennen und ergreifen

- (Digitale) Innovationen angehen, um in einer veränderten Welt besser aufgestellt zu sein
- Neue Geschäftsfelder erschließen und Marktführer werden
- Produktideen und Serviceangebote realisieren, für die bisher keine zeitlichen Ressourcen verfügbar waren
- Das Daily Business und vorhandene Prozesse hinterfragen und optimieren

Mit OFIGO & WSI im Innovation Sprint potentiale entfalten

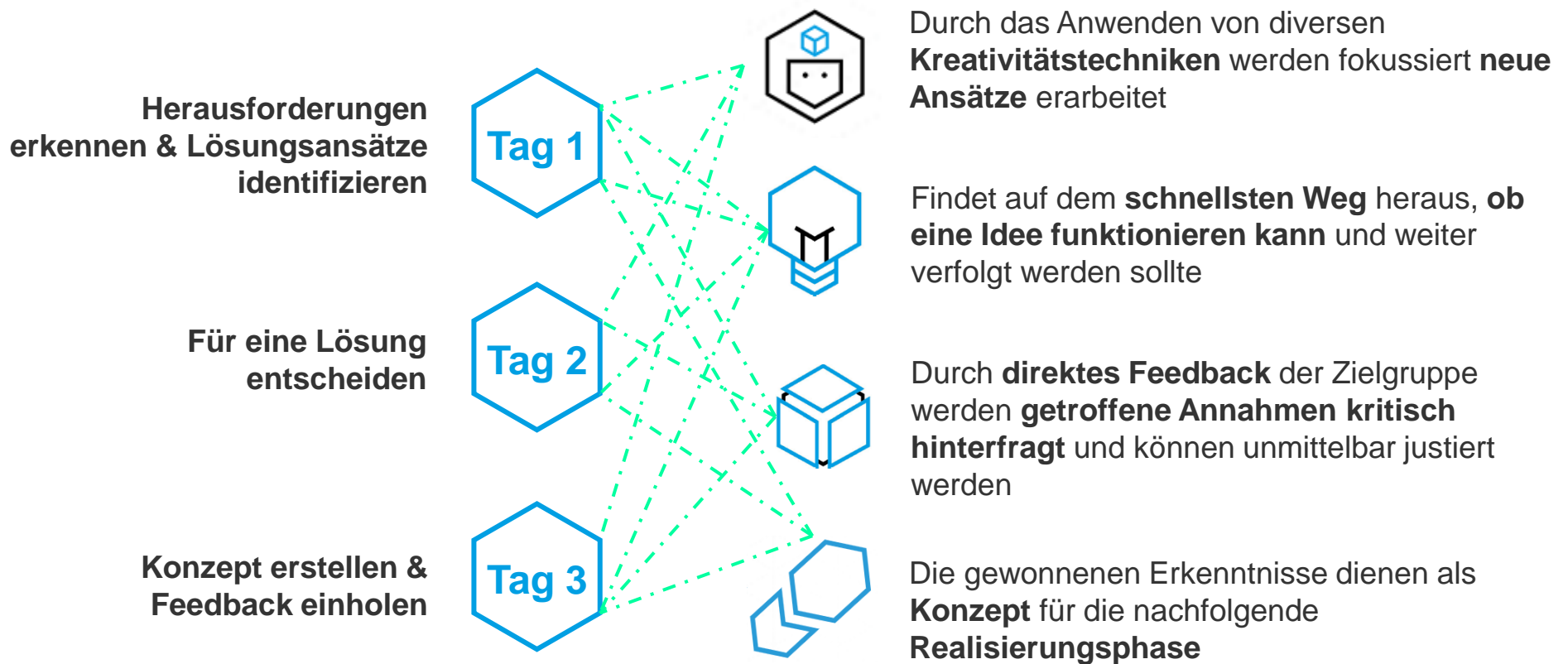
Euer Nutzen

Schnell, pragmatisch und praxisorientiert Geschäftsfelder der Zukunft erkennen oder vorhandene Produkte, Prozesse sowie Dienstleistungen optimieren



Unser Innovation Sprint in drei Tagen

Basierend auf dem Google Design Sprint erzielen wir gemeinsam in nur drei Tagen neue innovative Ideen



In 3 Tagen zum Ziel sprinten

Tag 1

Herausforderungen erkennen & Lösungsansätze identifizieren

Am ersten Tag werden wir zuerst die Herausforderung gemeinsam identifizieren und verstehen. Die daraus abgeleitete Aufgabenstellung bildet die Basis für unseren Innovation Sprint.

Nach dem Mittagessen fokussieren wir uns auf die Lösungsfindung. Jeder im Team setzt sich kritisch mit der Aufgabenstellung auseinander und versucht Lösungsansätze zu entwickeln. Mit der Hilfe von kreativen Methoden fördern wir ein objektives und ergebnisoffenes Denken, um jeder Idee gegenüber offen zu sein. Je mehr Ideen, desto besser.

Tag 2

Für eine Lösung entscheiden

Wir beginnen den Tag mit dem Vorstellen und Bewerten der zahlreichen Lösungsansätze, die am Vortag erarbeitet wurden. Durch Fragen, Diskussionen und gemeinsame Abstimmungen bleiben am Mittag die besten Vorschläge übrig.

Diese werden auf Umsetzbarkeit geprüft und mit dem Ziel vom Vortag abgeglichen. Am Nachmittag wird für den einen ausgewählten Lösungsansatz ein Storyboard erstellt. Es ist der Plan für die Erstellung des Konzepts für die Umsetzung.

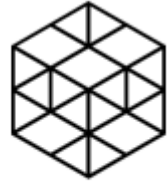
Tag 3

Konzept erstellen & Feedback einholen

Mit der Hilfe des am Vortag erstellten Storyboards erarbeiten wir am Vormittag Step-by-Step eine erste Version des Konzepts für die Umsetzung. Diese muss nicht alle Details enthalten, die unsere Lösung später bieten soll. Dennoch enthält sie alle Informationen, die essentiell sind, um den Grundgedanken der Lösung widerzuspiegeln.

Im Anschluss heißt es: Feedback einholen! Nichts ist wertvoller als ehrliches und konstruktives Feedback der Zielgruppe – und zwar unmittelbar.

Das Ergebnis des Innovation Sprint am letzten Tag ist ein Konzept für die Lösung der Herausforderung, der wir uns am ersten Tag gestellt haben. Es beinhaltet die beste Idee aus zahlreichen kreativen Lösungsansätzen und konstruktive Vorschläge für Verbesserungen direkt von der Zielgruppe.



OFIGO

OFIGO GmbH & Co. KG
Amselstraße 5
45134 Essen

www.ofigo.de



Wolf Strotmann Innovation
Keilstraße 20
44879 Bochum

www.ws-innovation.de



Ramona



Marco



Wolf